

Hét tipp a digitális történetmeséléshez

Eredeti: Europeana Pro, [Seven tips for digital storytelling](#)

Fordította: Kinde Anna, 2023

CC-BY-SA 4.0

Bevezető

A közönség tagjai arra vágnak, hogy a digitálisan elmesélt információhoz jussanak, de emellett kíváncsiak, szeretnének bevonódni és inspirálódni vagy másokhoz kapcsolódni.. Ez különbözteti meg a történetmesélést a többi tartalomtípustól, és emiatt tölt be a történetmesélés különleges szerepet a kapcsolódásban és a közösségépítésben a kulturális örökségvédelem területén.

A lenti hét tipp értékes forrás lehet a kulturális örökségvédelemben dolgozó szakemberek és intézmények számára, ha szeretnének sikeresebbek lenni a történeteik online megosztásában. A tippeket 2021-ben állította össze az [“Europeana, a történetmesélés hatásos platformja”](#) (angol link) Europeana Munkacsoport és az Europeana Digitális Történetmesélési Fesztiválján került bemutatásra, [a 2022-es nyitógála itt tekinthető meg](#).

A tippek

Hét tipp a digitális történetmeséléshez

1. Legyél személyes

A személyes történetek megelevenítik a múltat és segítenek az embereknek érzelmi szinten kapcsolódni a történelemhez.

2. Legyél közvetlen, de profi

Az emberek szeretnének szakértőktől tanulni, de nem szabad, hogy ez egy nehéz feladatnak tűnjön.. A túlságosan akadémikus nyelvezet elriaszthatja az embereket, ugyanakkora történeteket nem szabad lebutítani sem.. Fontos megtalálni az egyensúlyt.

3. Mesélj el rejtett történeteket

A kulturális történelmünk nagy része még elmesélésre vár. A rejtett örökségek felidézése megragadja a közönség fantáziáját és erősíti a közösség, az identitás és a közös történelem érzését. Amikor tartalmat készítünk, érdemes feltenni a kérdést: vannak-e még olyan történetek, amelyeket még nem meséltek el?

4. Illusztráld a mondanivalódat

A kulturális örökséggel foglalkozó szektor egyik legnagyobb erőssége a rendelkezésre álló vizuális források gazdagsága, mely hatásos eszköz lehet a történetmesélésben. Nem kell túlságosan felcícomázni, de gondolkodjunk el azon, hogyan tudják történeteinkben egymást erősíteni a szövegek és a vizuális elemek.

5. Használj útjelzőket

A legjobb történetek azok, amelyek egy jól érthető utazásra hívják az embereket. A digitális történetmesélésben, főleg ha az kísérleti vagy bonyolult platformokon történik, az okosan kihelyezett útjelzők segítenek tájékozódni az embereknek. A tisztán kidolgozott narratíva és digitális struktúra segít, hogy ne nyúljon túl hosszúra a történet és az elejétől a végéig fenntartsa az emberek figyelmét.

6. Legyél specifikus

A történetmesélés akkor is meg tud ragadni egy széles közönséget, ha a témája nagyon specifikus. Általában véve jobb a részletekről a teljes kép felé haladni, és nem fordítva.

7. Legyél érzékletes

Fontos, hogy a kulturális örökségünket felelevenítő történeteknek tényeken alapuljanak, de a tényeknek nem kell száraznak lenniük. Ne féljünk a költői, leíró és érzékletes nyelvezet és megközelítés használatától – valószínűbb, hogy ezek jobban megragadják az embereket.

Angol nyelvű videó a tippekről: <https://www.youtube.com/watch?v=8EjM9vHOLpw>